

DELAB-Fachseminar für Menschen im Labormarketing und -außendienst 10 Fortbildungspunkte

Montag, 26.05.2020

13:00 Uhr

12:00 Uhr Imbiss

Moderation: Sandra Feuerstake, MVZ Dr. Klein Dr. Schmitt & Partner, Kaiserslautern

TOP	Uhrzeit	Thema
		<i>Diplom Kaufmann Uli Früh, WCG Consulting AG, Reutlingen</i>
1	13:00	EBM, GOÄ, HzV und andere Abrechnungsmöglichkeiten – Einführung
2	14:30	Pause
3	15:00	Compliance-Konforme Abrechnungen mit und ohne Mehrwertsteuer – Perspektiven für ein differenziertes Laborpricing
	16:00	Pause
4	16:30	Praktische Übungen zum Laborpricing
	17:30	Vortragsende
	Ab 18:30	Gemeinsames Abendessen

Dienstag, 27.05.2020

09:00 Uhr

TOP	Uhrzeit	Workshop I Marketing <i>Martin W. Lietz, Geschäftsführer mbyc Unternehmensberatung, Hamburg</i>	Workshop II Außendienst <i>Ulrich Feldmann, Geschäftsführer System Training & Schulung, Bonn</i>
1.1	09:00	Gegenwärtiges Vorgehen in Marketing und Vertrieb (Gruppe A) <ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbssituation auf dem Labormarkt • Allgemeine Service-Angebote der Labore • Bisherige Maßnahmen in Marketing / Vertrieb 	Schwierige Situationen im Beratungsgespräch - Teil I: Wissen (Gruppe B) <ul style="list-style-type: none"> • Faktor Rahmenbedingungen • Faktor Menschen • Kommunikative Lösungsmöglichkeiten (Fragetechnik, Nutzen, Einwandbehandlung, etc.) • Beispiele aus dem Arbeitsalltag
	09:45	Pause und Gruppenwechsel	
1.2	10:00	Gegenwärtiges Vorgehen in Marketing und Vertrieb (Gruppe B)	Schwierige Situationen im Beratungsgespräch - Teil I: Wissen (Gruppe A)
	10:45	Pause	
2.1	11:00	Künftige Ausrichtung von Laboren (Gruppe B) <ul style="list-style-type: none"> • Stärken und Chancen eines Labors • Nutzenableitung aus Stärken • Entwicklung geeigneter Marketing-Maßnahmen • Kommunikation in der Betreuung und Bindung von Praxen 	Schwierige Situationen im Beratungsgespräch - Teil II: Kompetenz (Gruppe A) <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung von Lösungsmöglichkeiten für die schwierigen Alltagssituationen • Präsentation/Diskussion der Ergebnisse • Umsetzungsübungen
	11:45	Pause und Gruppenwechsel	
2.2	12:00	Künftige Ausrichtung von Laboren (Gruppe A)	Schwierige Situationen im Beratungsgespräch - Teil II: Kompetenz (Gruppe B)
	12:45	Gemeinsames Resumée beider Workshops	
	13:00	Imbiss / Ausklang	