

DELAB-Fachseminar  
Labormarketing und -außendienst  
ONLINE

Mittwoch, 27.03.2024

09:45 Uhr

TOP	Uhrzeit	Thema
	09:45	Technik Check & Registrierung
	09:50	Begrüßung und Vorstellungsrunde <i>Eric Göller, DELAB</i>
01	10:00	<i>Uli Feldmann / Martin Lietz</i> <b>Modul I: Beispiele schwierige Gesprächseinstiege</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erstkontakt ngl. Praxis: „Wir arbeiten bereits mit einem Labor zusammen!“</li><li>• MFA bietet an, die Visitenkarte der:m Arzt / Ärztin vorzulegen; danach keine Resonanz</li><li>• Besprechung der Situationen und Gruppentraining</li></ul>
	11:30	Pause
02	12:00	<b>Modul II: Beispiele herausfordernde Einsendergespräche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einsendender Arzt möchte Verbrauchsmaterial kostenlos, f.eigenabg. Leistungen</li><li>• Termin Einsenderjahresgespräch findet nicht statt, es klappt ja alles so gut</li><li>• Besprechung der Situationen und Gruppentraining</li></ul>
	13:30	Pause
03	13:45	<b>Modul III: Beispiele verbindliche Gesprächsabschlüsse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praxis verneint Order-Entry-Anschluss mit Verweis auf allg. Digitalisierungsbaustellen</li><li>• Arzt / Ärztin bereit zu wechseln, MFA blockiert wg. Mehraufwand</li><li>• Besprechung der Situationen und Gruppentraining</li></ul>
05	15:15	Schlussdiskussion
	15:30	Ende des Fachseminars

